

# اولین کنفرانس بین المللی

## مدیریت استراتژیک

دی ماه ۱۳۸۵

سالن همایش های بین المللی هتل المپیک  
[www.StrategicManagement.ir](http://www.StrategicManagement.ir)

با همکاری:

مرکز مدیریت استراتژیک دانشگاه تورنتو کانادا-  
دانشکده مدیریت استراتژیک دانشگاه رابرت  
اسچومن فرانسه- واحد استراتژیک دانشگاه یورک  
کانادا

### فرصت ارسال اصل مقالات:

۱۳۸۵/۹/۲۰

دبیر کنفرانس: دکتر سید مهدی الوانی

محورهای کنفرانس:

\* برنامه ریزی استراتژیک

\* سازمانهای استراتژی محور

\* مدیریت استراتژیک منابع انسانی

- \* مدیریت استراتژیک و فناوری اطلاعات
- \* استراتژی توسعه بازار
- \* مدیریت استراتژیک تکنولوژی، دانش و فناوری
- \* مدیریت استراتژیک در بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط
- \* مدیریت استراتژیک و بهره وری
- \* مدیریت استراتژیک در صنعت
- \* استراتژی های هوشمند سازمانی
- \* فنون مدیریت استراتژیک
- \* مدل ها و الگوهای مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک
- \* شناسایی استراتژی
- \* مدیریت استراتژیک و بودجه بندی
- \* نقشه های استراتژی
- \* مدیریت ریسک و راهبری بحران
- \* برنامه ریزی استراتژیک به کمک مدل های ریاضی
- \* تفکر استراتژیک
- \* مدل های موفق و مطالعه موردی مدیریت استراتژیک

## فرم ثبت نام در کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

<input type="text"/>	<input type="text"/>	نام ( فارسی ) :
<input type="text"/>	<input type="text"/>	نام خانوادگی ( فارسی ) :
<input type="text"/>	<input type="text"/>	نام ( انگلیسی ) :
<input type="text"/>	<input type="text"/>	نام خانوادگی ( انگلیسی ) :
<input type="text"/>	آخرین مدرک تحصیلی :	دانشگاه محل اخذ مدرک :
<input type="text"/>	سازمان / شرکت :	سمت :
<input type="text"/>	تلفن :	فکس :
<input type="text"/>		آدرس پستی :
<input type="text"/>	صندوق پستی :	آدرس الکترونیکی :
<input type="text"/>	شماره فیش بانکی :	نوع ثبت نام :
<input type="text"/>		هیات علمی
<input type="text"/>		دانشجو
<input type="text"/>		سایر

از کلیه داوطلبان شرکت در کنفرانس تقاضا می گردد وجه مربوط به ثبت نام را به شماره حساب ۲۶۱۳۵۶/۳۶ بانک ملت شعبه میدان فاطمی به نام موسسه مدیریت و توسعه (برگزار کننده کنفرانس) ، واریز نموده و به همراه فرم تکمیل شده ثبت نام به آدرس دبیرخانه ارسال نماید.

توضیح : برای استفاده از سهمیه دانشجویی و اعضای هیأت علمی؛ ارائه مدارک مرتبط الزامی است .

آدرس دبیرخانه : تهران - سهروردی شمالی - خیابان میرزای زینالی شرقی (چهارراه کیهان) - پلاک ۶۴ - طبقه دوم

تلفن : ۲- ۸۸۹۸۴۱۴۱ فکس : ۸۸۹۸۴۱۴۳

جدول هزینه:

برای دو روز شرکت در کنفرانس، کارگاهها  
(شامل ناهار، پذیرایی، هدایای کنفرانس و جزوات مربوط با کنفرانس)

نوع حضور	تا ۱ آذر ماه ۱۳۸۵	تا ۱ دی ماه ۱۳۸۵	بعد از ۱ دی ماه ۸۵
اعضای هیأت علمی دانشگاهها و دانشجویان	۸۰۰/۰۰۰ ریال	۹۰۰/۰۰۰ ریال	۱/۳۵۰/۰۰۰ ریال
سایر شرکت کنندگان	۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال	۱/۳۵۰/۰۰۰ ریال

حمایت از کنفرانس:

حمایت علمی:

هدف اصلی از حمایت علمی از این کنفرانس، کمک به ترویج مدیریت استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک در کلیه سازمانها و شرکتها است تا از این طریق، پژوهشگران به جای شیوه‌های سنتی مدیریت استراتژیک، به بومی‌سازی و بکارگیری این تکنیک‌ها در عمل بپردازند و از منافع آن سود برند. بنابراین کلیه مراکز و یا افراد با شرایط زیر می‌توانند به حمایت کنندگان این کنفرانس بپیوندند:

۱. دانشگاه‌ها:

۲. انجمن‌های علمی و صنفی؛

۳. مؤسسات و شرکت های فعال در حوزه مدیریت استراتژیک؛

۴. نشریات (علمی پژوهشی و علمی ترویجی)؛

خدمات متقابل کنفرانس و حامیان علمی کنفرانس	
خدمات متقابل حامیان به کنفرانس	خدمات متقابل کنفرانس به حامیان علمی
<ul style="list-style-type: none"> <li>• اطلاع‌رسانی مستمر کنفرانس به اعضای حقیقی و حقوقی، پژوهشگران و محققان از طریق درج آگهی و لگو در مجله، وبسایت</li> <li>• ارسال بروشور و پوستر</li> <li>• همکاری در تعریف پروژه‌های پژوهشی و کاربردی در حوزه‌های مختلف</li> <li>• ارسال مقاله</li> <li>• ترغیب و تشویق اعضا جهت ثبت نام و حضور در کنفرانس</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اطلاع‌رسانی در خصوص مدیریت استراتژیک</li> <li>• ذکر نام حامیان در پوستر و وبسایت کنفرانس</li> <li>• فراهم نمودن امکان معرفی حامیان در روزهای برگزاری کنفرانس</li> <li>• برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی توسط دبیرخانه در محل حامی علمی با تخفیف ویژه</li> <li>• انجام مصاحبه‌های علمی و تهیه گزارش و انعکاس اخبار جهت معرفی و انعکاس دستاوردها و رویدادهای حامیان</li> </ul>

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.