



شرکت توسعه خدمات مدیریت بهار
www.bahar.co.ir

به نام خدا



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران
www.irandoc.ac.ir

کارگاه آموزشی برنامه ریزی استراتژیک برای شرکت ها و مؤسسات خصوصی Private Sector Strategic Planning Workshop

پنجشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۹ - از ساعت ۸ الی ۱۸

محل برگزاری: تهران - تهران - خ انقلاب - خ فلسطین - پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

با ارائه گواهینامه معتبر از پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

شرح کارگاه

برنامه ریزی به عنوان یکی از پنج وظیفه اصلی مدیران، نقش کلیدی در مدیریت سازمانهای موفق در سراسر جهان دارد و مدیران برای هدایت سازمان خود در محیط متغیر و پیچیده امروزی از یکی از کاربردی ترین ابزار مدیریتی، یعنی برنامه ریزی استراتژیک بهره می برند.

رشد سریع و روزافزون تغییرات محیطی ناشی از عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فناورانه به ویژه فناوری اطلاعات موجب شده است بخش خصوصی طی ۴ دهه گذشته از برنامه ریزی استراتژیک به عنوان اصلی ترین ابزار برای برنامه ریزی سازمان استفاده کنند.

آنچه در استفاده از ابزار برنامه ریزی استراتژیک نقش حیاتی به عهده دارد آشنایی مناسب از مفاهیم و مبانی این حوزه و توانایی استفاده عملی و کاربردی از این ابزار در سطح سازمان است.

این کارگاه قصد دارد از طریق آموزش و تمرین کارگاهی مدل مناسب این نوع سازمان ها و چگونگی تحلیل محیط خارجی سازمان و تحلیل محیط داخلی از ابعاد ساختار، سیستم، نیروی انسانی و فناوری اطلاعات و ...، شیوه استفاده عملی و کاربردی از برنامه ریزی استراتژیک را به شرکت کنندگان آموزش دهد.

مخاطبان کارگاه

مدیران ارشد و میانی
مدیران و کارشناسان حوزه برنامه ریزی

اهداف کارگاه

آشنایی شرکت کنندگان با مفاهیم و مبانی برنامه ریزی استراتژیک
ایجاد توانایی در شرکت کنندگان برای اجرای مدل برنامه ریزی استراتژیک مناسب بخش خصوصی

رئوس مطالب کارگاه

مبانی و مفاهیم برنامه ریزی
مبانی و مفاهیم برنامه ریزی استراتژیک
مدل های برنامه ریزی استراتژیک
مدل برنامه ریزی استراتژیک بخش خصوصی و تمرین اجرای عملی آن در قالب کارگاه

مدرس کارگاه: مجید امیدوار

دارای مدرک کارشناسی ارشد مهندسی صنایع
چهارده سال سابقه در مشاوره، تدوین و اجرای طرح های پشتیبانی و توسعه مدیریت

مشاوره و تدوین برنامه استراتژیک در

پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران

صندوق رفاه دانشجویان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی صنعت آب و برق

شهرداری تهران

شرکت ساختمانی امید

شرکت تولیدی خانه گستر

مؤسسه آموزشی فرهنگی دانش

پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران

آموزش برنامه ریزی استراتژیک (کارگاه و سمینار) برای

بخش پژوهش دانشگاه تربیت مدرس

دانشگاه شیراز

استانداری یزد

مؤسسه تحقیقات و سرم سازی کرج

مجتمع آموزشی و پژوهشی آذربایجان

مجتمع آموزشی و پژوهشی غرب

کارگاه آموزشی برنامه ریزی استراتژیک برای بخش دولتی

(ششم اسفند ۱۳۸۸)

در صورت نیاز می توانید با شماره ۴۷۶ ۳۰ ۶۶۰ - ۰۲۱ تماس بگیرید.

برای ثبت نام، صفحه دوم را ملاحظه فرمایید.

◇ هزینه ثبت نام

◇ روش ثبت نام

- ۱- واریز هزینه ثبت نام به حساب اعلام شده (شامل شرکت در کارگاه، بسته آموزشی، پذیرایی و ارائه گواهینامه)
- ۲- چاپ این صفحه و تکمیل فرم ثبت نام
- ۳- چسباندن فیش واریزی روی همین برگ، پایین فرم ثبت نام
- ۴- ارسال این برگ از طریق فکس به شماره ۶۶۰۶۴۳۹۵ - ۰۲۱
- وجه شرکت توسعه خدمات مدیریت بهار
تخفیف ثبت نام گروهی:
۴- ۶ نفر: ۱۰ درصد ؛ ۷-۱۰ نفر: ۱۵ درصد ؛ بیش از ۱۰ نفر: ۲۰ درصد
- برگزاری کارگاه در محل سازمان ها با هماهنگی قبلی امکان پذیر است.
- ثبت نام کرده اند.

در صورت نیاز می توانید با شماره ۴۷۶ ۳۰ ۶۶۰ - ۰۲۱ تماس بگیرید یا به سایت راهکار مدیریت (www.mgtsolution.com) مراجعه فرمایید.

فرم ثبت نام

نام و نام خانوادگی	
کد ملی	
تلفن	
فکس	
تلفن همراه	
پست الکترونیک	
نام سازمان	
نوع فعالیت سازمان	<input type="checkbox"/> اداری <input type="checkbox"/> تولیدی - صنعتی <input type="checkbox"/> خدماتی <input type="checkbox"/> آموزشی - پژوهشی (سایر:
سمت در سازمان	
رشته و مقطع تحصیلی	

محل چسباندن فیش بانکی